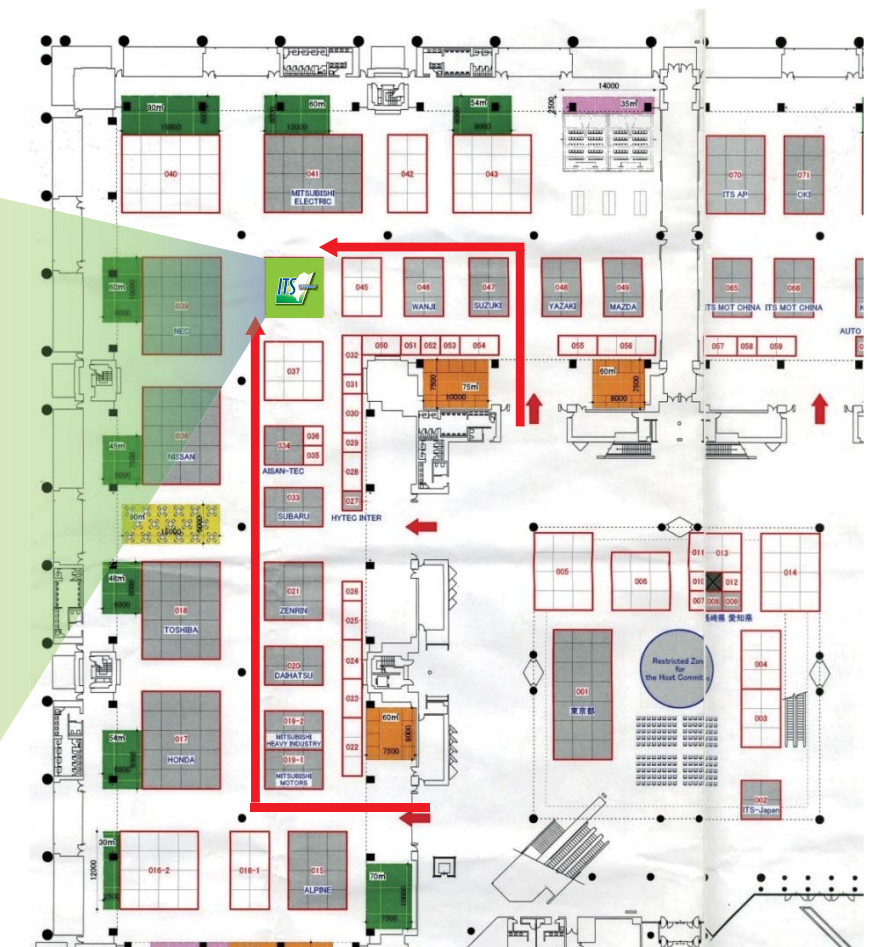
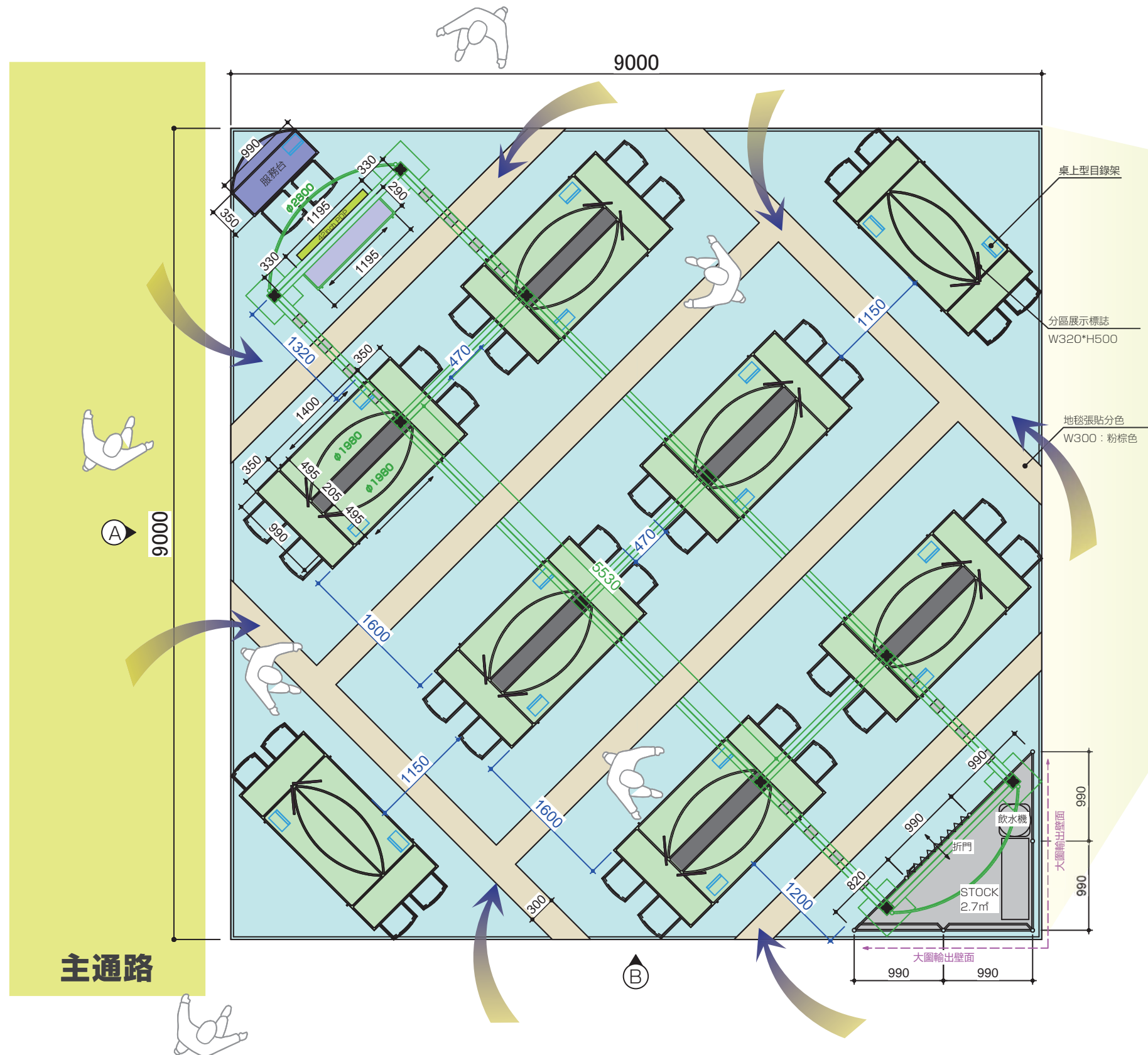


開放式設計, 易於參觀的動線規劃



平面規劃說明

- Point①** 為了可讓動線更易為參觀, 因此整體朝向主通路方向做傾斜配置展示
- Point②** 台灣館所在位置是從主通路做延伸, 因此採用開放式設計可讓來訪者輕易進入, 以及有寬廣開放的視覺效果
- Point③** 洽談區置放在展台的旁邊, 將所有參展商配置做好分配, 也有助於來訪者觀看和方便參展者使用

A立面图



B立面图



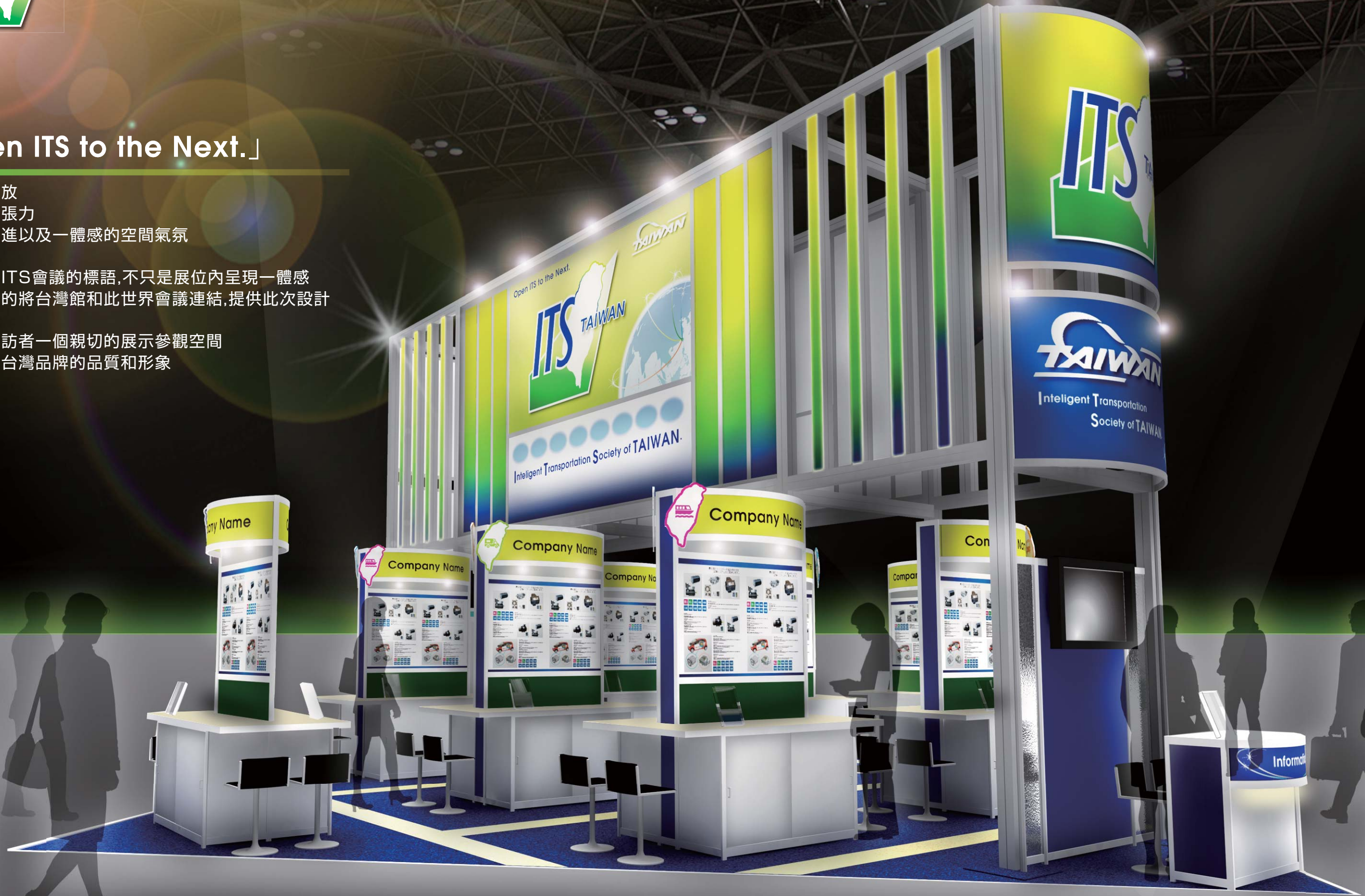
設計概念

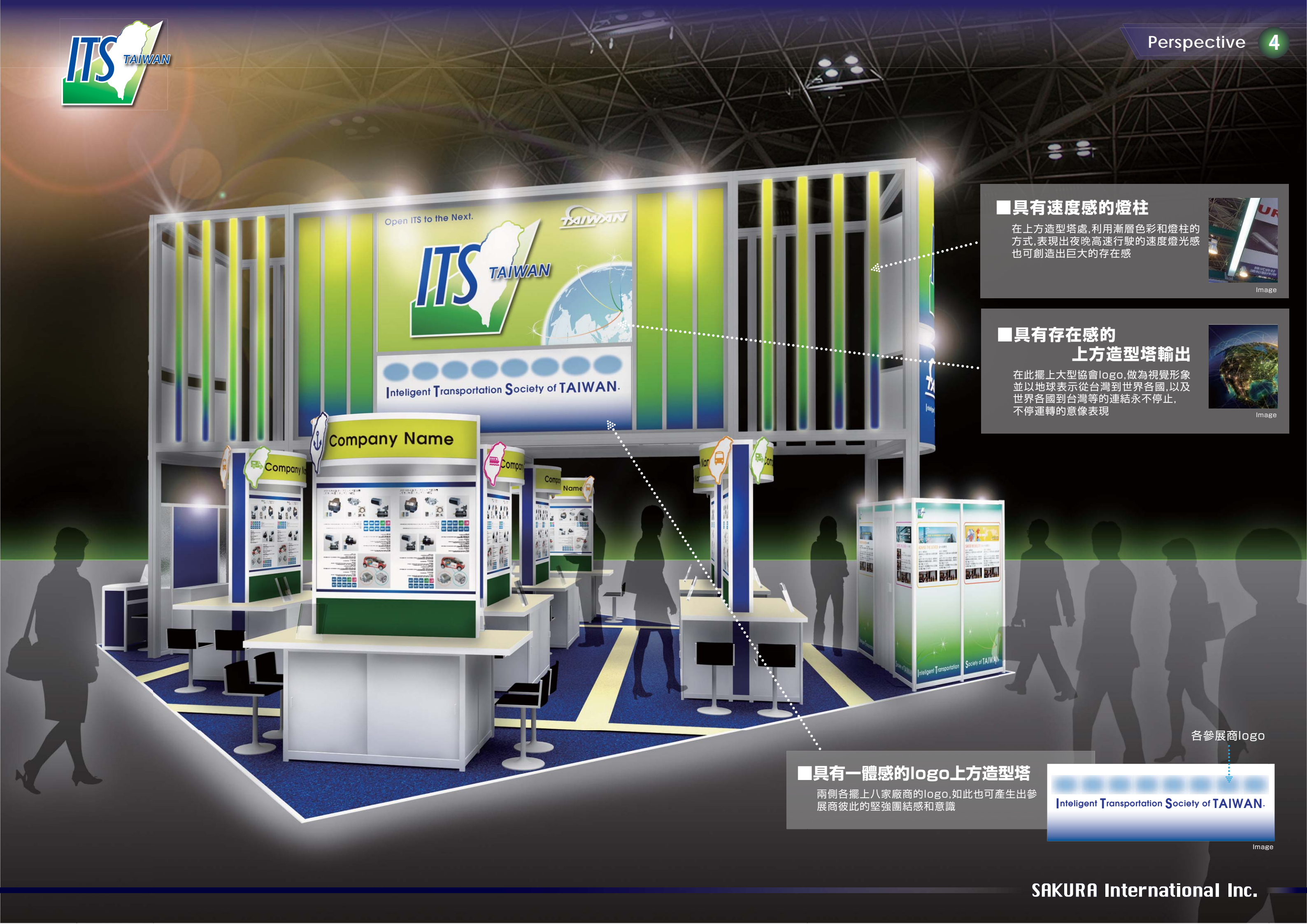
「Open ITS to the Next.」

提供更開放
提供更有張力
提供更先進以及一體感的空間氣氛

結合本次ITS會議的標語,不只是展位內呈現一體感
也有意識的將台灣館和此世界會議連結,提供此次設計

提供給來訪者一個親切的展示參觀空間
也可提高台灣品牌的品質和形象





■具有速度感的燈柱

在上方造型塔處,利用漸層色彩和燈柱的方式,表現出夜晚高速行駛的速度燈光感也可創造出巨大的存在感



Image

■具有存在感的上方造型塔輸出

在此擺上大型協會logo,做為視覺形象並以地球表示從台灣到世界各國,以及世界各國到台灣等的連結永不停止,不停運轉的意象表現



Image

■具有一體感的logo上方造型塔

兩側各擺上八家廠商的logo,如此也可產生出參展商彼此的堅強團結感和意識

各參展商logo

Intelligent Transportation Society of TAIWAN.

Image



■使用分區展示標誌，
有助於誘導進入展位內

運用航空、船等各不同的分區展示標誌，可讓來訪者更清楚易懂且可快速引導到目的地；再來用台灣形狀來做底塊，藉此也表現出台灣擴展到世界各地之意



■協會介紹的海報
不浪費每一空間的運用

儲藏室壁面可張貼協會的組織或活動介紹等，可有效使用空間和做為宣傳效果和集客



■統一處理各參展商的輸出檔案
讓施工更順利快速

參展商提供A1大小的海報檔案兩張給我方，並統一在工廠進行輸出和張貼於系統隔間板上，以及現場施工可節省各自帶來張貼的不便性，和可達到快速效率施工和美觀的效果



※Image