

國立中山大學南區促進
產業發展研究中心
Southern Taiwan Industry Promotion Center

智慧顯示應用可能性方案徵選_移動場域

承辦單位：資策會

執行團隊：中山大學

110年5月7日



移動場域智慧顯示應用可能性方案 徵選

目的

本案為經濟部工業局之「**高端顯示科技場域應用實證推廣計畫**」，為建立**高端顯示**跨域應用並開創**新型態商業模式**，從**智慧生活應用**情境出發，以**智慧零售、智慧醫療、智慧移動、智慧育樂**等四大應用場域，推動國產化產品、服務、解決方案落地驗證，建立國際展示櫥窗，打造智慧生活顯示科技產業鏈。

本徵選說明為**智慧移動**，以**移動場域端**之實際應用需求出發，以**顯示科技**為人機互動介面，結合**台灣資通訊技術**加值，創造**智慧顯示應用可能性方案**，作為後續導入場域落地驗證基盤。

徵選辦法

申請對象：場域主、營運業者、顯示業者、服務內容開發者、系統整合者、技術提供者等(附件1)

徵選期間：即日起至**110年5月28日止**

徵選獎勵：預計遴選6案，入選**每案可獲10萬元規劃金**

徵件格式：email提交簡報檔(附件2)，並於審查現場口頭簡報

進階機會：下階段另開場域落地驗證徵選，入選**每案最高300萬實證金(實支實付)**

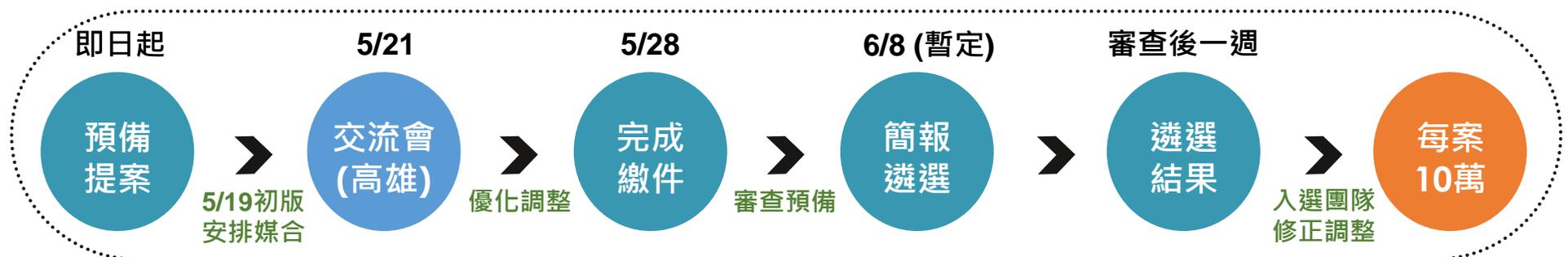
聯繫窗口 中山大學產發中心

陳小姐 07-9700910 #61 蔡小姐 #35
emily_chen@g-mail.nsysu.edu.tw

交流活動

5月21日「**智慧移動顯示解決方案交流會**」，將分享國內外智慧移動顯示科技應用解決方案，並邀請**場域需求端**分享需求與應用機會，並於會後安排廠商與場域主一對一供需對接共創媒合。

有意參與之廠商代表，可於**5/19**提交**初版可能性方案**，當日將依廠商能量協助與場域主交流。



※主辦單位及執行單位保留活動日程調整之權利

智慧移動顯示解決方案交流會

活動目的

與智慧移動領域之**中華智慧運輸協會**合作，並連結**台灣顯示器產業聯合總會**之顯示業者與技術服務能量，邀請場域主、營運商、系統業者、技術業者等，跨領域蒐集移動業者需求與建議，分享國內外智慧移動顯示科技應用案例，協助**場域需求方**與**技術供給方**媒合，共同激盪智慧顯示應用可能性方案，開啟跨域應用合作機會。

時間地點

110年5月21日 13:30-17:00

南部晶片物聯網智造整合服務基地 (高市前鎮區復興四路6號1F)

※因應防疫需求，本活動將視情況改採線上會議辦理，敬請有意願參與的廠商事先報名，並於19日提供初版可能性方案簡報，以利安排媒合。

| 時間 | 議程內容 | 主講人 |
|-----------------|-----------------------|---------------------------|
| 13 : 30-14 : 00 | 報到 | |
| 14 : 00-14 : 10 | 貴賓致詞 | 工業局長官/公協會代表 |
| 14 : 10-14 : 20 | 高端顯示科技場域應用實證推廣計畫 計畫說明 | 中山大學產發中心 |
| 14 : 20-14 : 40 | 移動場域之需求與機會 | 2-3個場域主代表，如臺灣港務公司 |
| 14 : 40-15 : 00 | 高端顯示技術與移動場域應用案例 | TDUA 移動SIG 業成集團 陳伯綸技術長 |
| 15 : 00-15 : 10 | 中場休息 | |
| 15 : 10-17 : 00 | 媒合交流 | 場域端與技術廠商一對一交流 |

移動場域智慧顯示應用可能性方案 徵案機制



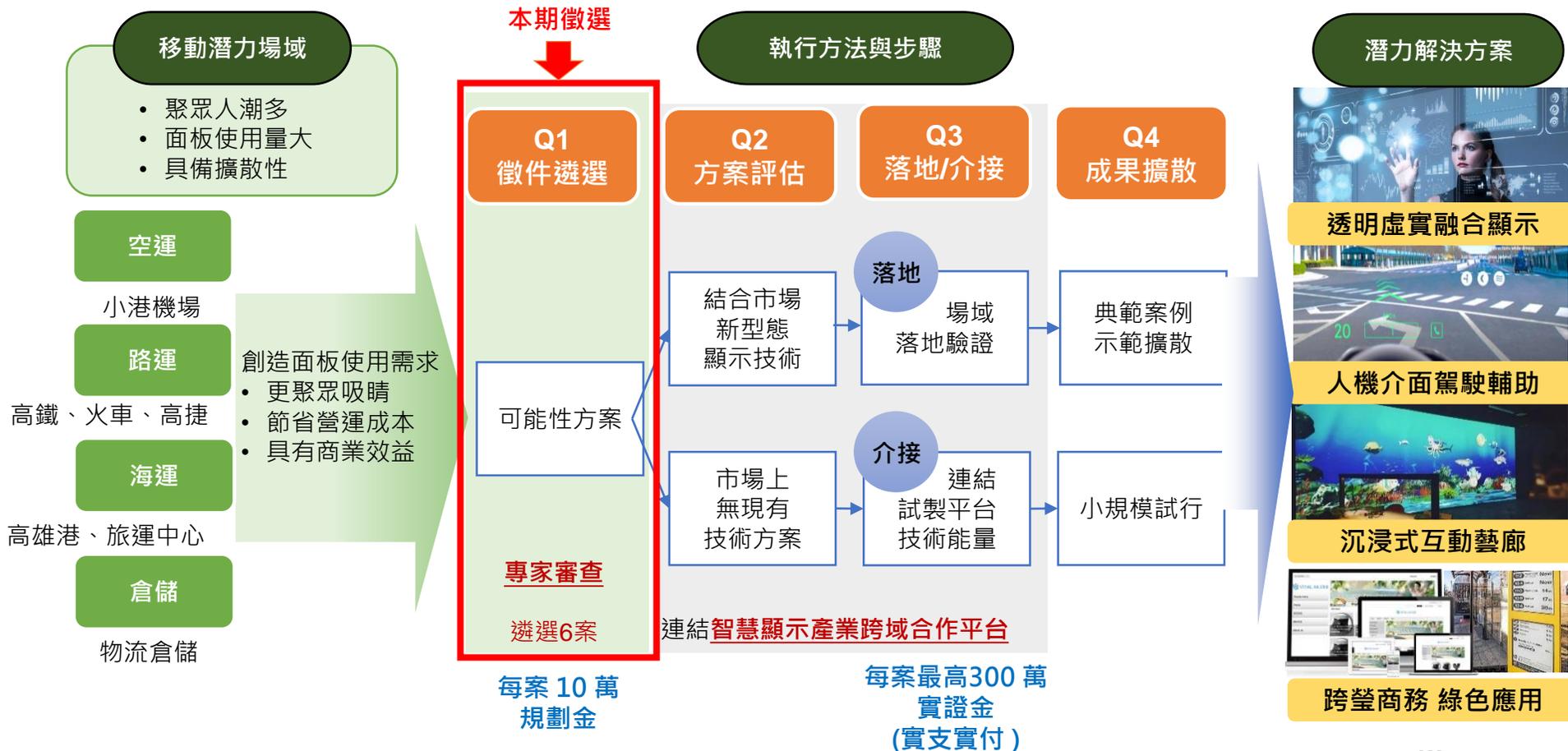
智慧移動解決方案推動架構

移動領域 關鍵議題

新應用：高解析、高亮度自由型態之優化顯示應用
新服務：結合5G、AI及數位內容之新服務體驗

目標

以**5G**、**智慧運輸**結合**顯示科技**的智慧移動解決方案，提供**新應用升級**，解決現有運輸轉運斷鏈問題，及**新服務體驗**串連移動廣告和行動娛樂等，創造新移動經濟



智慧顯示應用可能性方案徵求規劃



可能性方案 遴選標準

- 於6月上旬(暫定6/8)，採**現場簡報**及交流方式，簡報時間確認後通知
- 邀請至少**3位**移動領域及/或顯示技術相關專家遴選，完成移動領域智慧顯示之創新應用構想規格
- 高端顯示應用特性，請參照**附件3**

| 項目 | 說明 | 百分比 |
|---------------|--|-----|
| 高端顯示科技 關聯性 | <ul style="list-style-type: none">• 所提之解決方案至少符合二項高端顯示科技特性：螢幕具特色與創新性(必備)、具互動性、具AI應用、適切機構設計 | 50% |
| 實證可行性 | <ul style="list-style-type: none">• 場域需求符合性• 解決方案可執行性• 經費合理性 | 30% |
| 市場效益性 | <ul style="list-style-type: none">• 所提服務具備國內外產業擴散效益之潛力• 具備可持續獲利的商業模式 | 20% |

移動場域彙整需求列表

| 序號 | 業者名稱 | 顯示應用服務需求 |
|----|---------------------------|--|
| 1 | 高雄捷運股份有限公司 | <ul style="list-style-type: none"> 旅客互動服務娛樂體驗 多元商務行銷導覽服務 駕駛路口安全感測示警 多媒體動態藝廊，取代中央公園站現有蕨類綠化 |
| 2 | 高雄客運 | <ul style="list-style-type: none"> 公車內電子紙廣告看板 車內行動公開資訊整合 駕駛行車狀態偵測警示 |
| 3 | 屏東客運 | <ul style="list-style-type: none"> 轉運站即時連線資訊看板 旅客自助資訊票務服務 |
| 4 | 貨運車智慧聯網應用聯盟(德鑫國際物流股份有限公司) | <ul style="list-style-type: none"> 解決大型貨櫃車駕駛行車視覺死角與資訊整合 |
| 5 | 高雄市輪船公司 | <ul style="list-style-type: none"> 戶外防潮即時顯示看板 多功能互動看板，如防疫溫度測量、多媒體廣告、旅客互動、精準行銷、票務整合等 |
| 6 | 臺灣港務股份有限公司 | <ul style="list-style-type: none"> 國際港埠海洋入口意象，以多媒體互動科技方式展現 智慧化資訊互動看板，如電子紙、大型拼接螢幕 旅客互動娛樂與自助資訊導覽，結合週邊交通、景點與票務整合 |
| 7 | 花蓮縣政府建設處 | <ul style="list-style-type: none"> 花蓮先期轉運站之智慧即時資訊看板整體規劃 交通轉乘接駁與週邊旅遊服務 |
| 8 | 高雄市政府交通局智慧運輸中心 | <ul style="list-style-type: none"> 智慧行控中心大型拼接顯示螢幕 智慧交通之互動教育與展示導覽 |

附件、徵選文件



解題方參與資格

為促使顯示科技相關產業積極參與場域驗證、掌握多元應用環境找出具商模的增值服務，本次活動開放面板業者、系統整合商、新創公司等企業報名解題，打造高端顯示科技場域應用。參與團隊須符合以下資格：



國內依法登記成立之獨資、合夥事業，並不得為經濟部投資審議委員會公告之**陸資企業**。



具備顯示科技相關創新應用技術或產品，並符合場域業者所提出之題目需求。

※本案不允許廠商提供大陸品牌產品。

徵選內容說明

移動領域主題需求

• 領域範疇：

以移動議題為核心，以顯示科技結合資通訊技術，應用於交通運具(如捷運、公車、船舶、客貨車及無人載具等)，與服務場站(如機場、車站、港口、轉運站、候車亭、維修站等)；及相關設施(如站牌、號誌、燈桿等)之移動場域及相關創新服務應用為主軸。

• 初步需求描述：

運用高解析度、無縫拼接、互動顯示、透明螢幕、曲面/可撓螢幕、電子紙、AR/VR/MR及全息投影等顯示科技，滿足資訊推播、營運管理、行銷廣告、衍生應用等創新應用服務需求，發展多元跨螢、高端化、智慧化、互動化之應用價值，達到提升轉運效率、降低營運成本、增進使用者服務體驗，並創造永續服務商模。

可能性方案簡報架構

◆ 場域背景說明

- 描述現況 (1頁)
- 顯示應用需求痛點與挑戰 (1頁)

◆ 顯示應用服務：

- 流程規劃 (1-2頁)
- 功能說明 (1-2頁) 如5G、IOT及顯示科技軟硬體規格...等

◆ 顯示應用效益：

- 投資顯示應用預算 (1頁)
- 應用亮點/量點效益估算 (1-2頁)

高端顯示應用特性



必備

螢幕具特色與創新性

如：

- 非規格螢幕
- 顯著節能降耗
- 高通透性的透明螢幕
- 低反光鏡面螢幕
- 具日夜自動調光功能
- 模組化拼接與更換
- 高清顯示(如Micro LED、OLED等)
- 高防護性

具互動性

促進人、機、螢幕、場
域進行互動，如：

- 結合5G
- 聲控
- 壓力感測
- 動態捕捉
- 動態模擬
- 人流人臉辨識

具AI應用

具備AI智慧分析模組，
可搜集、累積或分析聲
音、圖片、影像、文字
等數據並提供建議

適切機構設計

因應場域需求進行適切
機構設計，如：

- 有地方特色
- 高防護
- 耐特殊氣候
- 特殊造型