

國立中山大學南區促進  
產業發展研究中心  
Southern Taiwan Industry Promotion Center

# 智慧顯示應用可能性方案徵選\_移動場域

承辦單位：資策會

執行團隊：中山大學

110年5月21日



# 【目錄】

- 壹、 高端顯示科技場域應用實證推廣計畫說明
- 貳、 移動場域智慧顯示應用可能性方案徵案機制
- 附件、 徵案內容及相關文件

# 壹、高端顯示科技場域應用實證推廣計畫說明

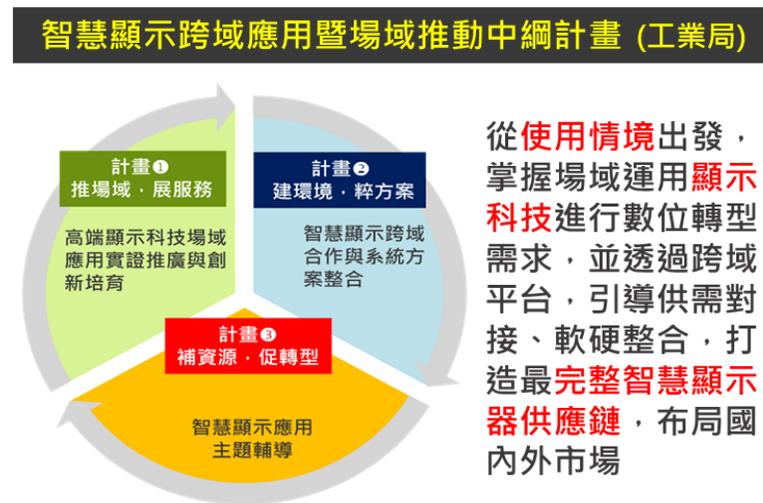


# 施政依據與計畫背景

- 行政院於108年7月9日召開「智慧生活顯示科技與應用產業策略會議 (SRB)」，從2030智慧生活應用情境出發，結合**智慧零售**、**智慧醫療**、**智慧移動**、**智慧育樂**等四大應用場域，整合跨領域能量發展整體解決方案，並向國際輸出。具體作法包含：
  - 1) **【推場域】**：推動國產化落地內需，建置各領域應用之國產化最佳解決方案展示櫥窗
  - 2) **【佈國際】**：協助產業加強國際行銷能力，提升台灣國際品牌形象
  - 3) **【勵創新】**：擴展自造基地培育新創公司結合智慧生活方案，並吸引國際大廠進駐



資料來源：本計畫摘錄自行政院科技報會辦公室 (2019/07)



資料來源：本計畫整理自工業局《智慧顯示跨域應用暨場域推動中綱計畫》(2020/10)

# 結合5G應用場域升級智慧顯示產業

- 5G及AIoT基礎環境逐漸成熟，促發多螢幕高傳真、友善互動與智慧化的應用價值，影像技術結合服務發展成為數位轉型場域，無縫串接2030智慧生活應用服務與新商業模式，創造無所不在的互動顯示場景
- 以智慧場域需求為導向的系統整合解決方案，將可大幅提升產業及產品附加價值，結合5G應用場域與跨領域創新應用，升級為智慧顯示產業，帶動產業另一波躍進。



# 移動場域智慧顯示應用可能性方案 徵案機制



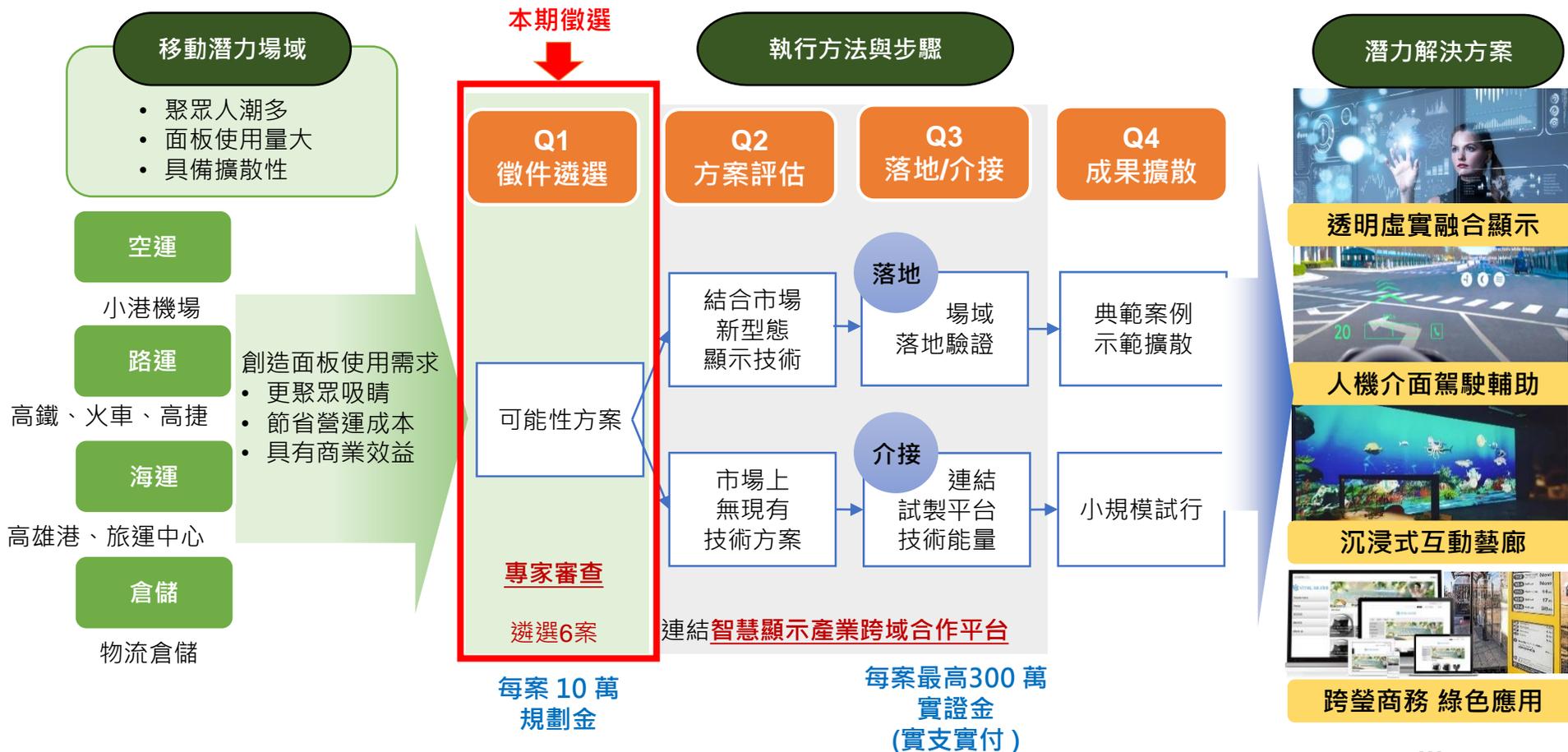
# 智慧移動解決方案推動架構

## 移動領域 關鍵議題

**新應用**：高解析、高亮度自由型態之優化顯示應用  
**新服務**：結合5G、AI及數位內容之新服務體驗

## 目標

以**5G**、**智慧運輸**結合**顯示科技**的智慧移動解決方案，提供**新應用升級**，解決現有運輸轉運斷鏈問題，及**新服務體驗**串連移動廣告和行動娛樂等，創造新移動經濟



# 智慧顯示應用可能性方案徵求規劃

偕同場域公協會、跨域整合平台進行供需對接，共創顯示科技應用可行性方案

## 領域公協會

零售、醫療、移動、育樂  
四領域之指標公協會



## 解決方案公協會

### 跨域聯盟

台灣顯示器產業  
聯合總會(TDUA)

### 前瞻顯示技術

工研院試製平台

推薦場域

場域營運商

提出場域需求

- 場域需求與發展動機
- 場域需求情境說明

場域營運商  
領域專家  
工業局代表  
SIPO代表

共創媒合  
對接會議

(領域公協會共同舉辦)

專家溝通會議

推薦規劃構想團隊 **10組 \* 4領域**

...  
產出顯示科技應用可行性方案 **6案 \* 4領域**

提出方案

面板/SI等業者

提出顯示應用構想規格

- 顯示科技創新應用構想
- 軟硬體規格方案

# 智慧顯示應用可能性方案徵求規劃



# 徵選時程與遴選標準



- 於6月上旬(暫定6/8)，採現場簡報及交流方式，簡報時間確認後通知
- 邀請至少3位移動領域或顯示技術相關專家遴選，完成移動領域智慧顯示之創新應用構想規格
- 高端顯示應用特性，請參照附件3

項目	說明	百分比
高端顯示科技關聯性	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 所提之解決方案至少符合二項高端顯示科技特性：螢幕具特色與創新性(必備)、具互動性、具AI應用、適切機構設計</li> </ul>	50%
實證可行性	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 場域需求符合性</li> <li>• 解決方案可執行性</li> <li>• 經費合理性</li> </ul>	30%
市場效益性	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 所提服務具備國內外產業擴散效益之潛力</li> <li>• 具備可持續獲利的商業模式</li> </ul>	20%

※主辦單位及執行單位保留活動日程調整之權利

# 移動場域彙整需求列表(非限定)

序號	業者名稱	顯示應用服務需求
1	高雄捷運股份有限公司	<ul style="list-style-type: none"> <li>旅客互動服務娛樂體驗</li> <li>多元商務行銷導覽服務</li> <li>駕駛路口安全感測示警</li> <li>多媒體動態藝廊，取代中央公園站現有蕨類綠化</li> </ul>
2	高雄客運	<ul style="list-style-type: none"> <li>公車內電子紙廣告看板</li> <li>車內行動公開資訊整合</li> <li>駕駛行車狀態偵測警示</li> </ul>
3	屏東客運	<ul style="list-style-type: none"> <li>轉運站即時連線資訊看板</li> <li>旅客自助資訊票務服務</li> </ul>
4	貨運車智慧聯網應用聯盟(德鑫國際物流股份有限公司)	<ul style="list-style-type: none"> <li>解決大型貨櫃車駕駛行車視覺死角與資訊整合</li> </ul>
5	高雄市輪船公司	<ul style="list-style-type: none"> <li>戶外防潮即時顯示看板</li> <li>多功能互動看板，如防疫溫度測量、多媒體廣告、旅客互動、精準行銷、票務整合等</li> </ul>
6	臺灣港務股份有限公司	<ul style="list-style-type: none"> <li>國際港埠海洋入口意象，以多媒體互動科技方式展現</li> <li>智慧化資訊互動看板，如電子紙、大型拼接螢幕</li> <li>旅客互動娛樂與自助資訊導覽，結合週邊交通、景點與票務整合</li> </ul>
7	花蓮縣政府建設處	<ul style="list-style-type: none"> <li>花蓮先期轉運站之智慧即時資訊看板整體規劃</li> <li>交通轉乘接駁與週邊旅遊服務</li> </ul>
8	高雄市政府交通局智慧運輸中心	<ul style="list-style-type: none"> <li>智慧行控中心大型拼接顯示螢幕</li> <li>智慧交通之互動教育與展示導覽</li> </ul>

# 附件、徵選文件



# 解題方參與資格

為促使顯示科技相關產業積極參與場域驗證、掌握多元應用環境找出具商模的增值服務，本次活動開放面板業者、系統整合商、新創公司等企業報名解題，打造高端顯示科技場域應用。參與團隊須符合以下資格：



國內依法登記成立之獨資、合夥事業，並不得為經濟部投資審議委員會公告之**陸資企業**。



具備顯示科技相關創新應用技術或產品，並符合場域業者所提出之題目需求。

※本案不允許廠商提供大陸品牌產品。

# 徵選內容說明

## 移動領域主題需求

### • 領域範疇：

以移動議題為核心，以顯示科技結合資通訊技術，應用於交通運具(如捷運、公車、船舶、客貨車及無人載具等)，與服務場站(如機場、車站、港口、轉運站、候車亭、維修站等)；及相關設施(如站牌、號誌、燈桿等)之移動場域及相關創新服務應用為主軸。

### • 初步需求描述：

運用高解析度、無縫拼接、互動顯示、透明螢幕、曲面/可撓螢幕、電子紙、AR/VR/MR及全息投影等顯示科技，滿足資訊推播、營運管理、行銷廣告、衍生應用等創新應用服務需求，發展多元跨螢、高端化、智慧化、互動化之應用價值，達到提升轉運效率、降低營運成本、增進使用者服務體驗，並創造永續服務商模。

## 可能性方案簡報架構

### ◆ 場域背景說明

- 描述現況 ( 1頁 )
- 顯示應用需求痛點與挑戰 ( 1頁 )

### ◆ 顯示應用服務：

- 流程規劃 ( 1-2頁 )
- 功能說明 ( 1-2頁 ) 如5G、IOT及顯示科技軟硬體規格...等

### ◆ 顯示應用效益：

- 投資顯示應用預算 ( 1頁 )
- 應用亮點/量點效益估算 ( 1-2頁 )

# 高端顯示應用特性



必備

## 螢幕具特色與創新性

如：

- 非規格螢幕
- 顯著節能降耗
- 高通透性的透明螢幕
- 低反光鏡面螢幕
- 具日夜自動調光功能
- 模組化拼接與更換
- 高清顯示(如Micro LED、OLED等)
- 高防護性

## 具互動性

促進人、機、螢幕、場  
域進行互動，如：

- 結合5G
- 聲控
- 壓力感測
- 動態捕捉
- 動態模擬
- 人流人臉辨識

## 具AI應用

具備AI智慧分析模組，  
可搜集、累積或分析聲  
音、圖片、影像、文字  
等數據並提供建議

## 適切機構設計

因應場域需求進行適切  
機構設計，如：

- 有地方特色
- 高防護
- 耐特殊氣候
- 特殊造型

# 徵案資料下載



聯繫窗口

中山大學產發中心

陳小姐 07-9700910 #61

蔡小姐 #35

徵案投件信箱

[emily\\_chen@g-mail.nsysu.edu.tw](mailto:emily_chen@g-mail.nsysu.edu.tw)